

 <p><b>Problèmes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels sont les 3 principaux problèmes et/ou besoins à résoudre?</li> </ul> <p>-----</p> <p><b>Alternatives existantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles sont les solutions existantes ou de substitution permettant de résoudre les problèmes ?</li> </ul>	 <p><b>Solutions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles sont vos 3 principales solutions que vos produits et/ou services permettent de résoudre (en fonction des problèmes et/ou besoins de vos clients) ?</li> </ul>	 <p><b>Propositions de valeur unique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En quoi vos offres répondent-elles aux problématiques et/ou besoins des clients ?</li> <li>- Quantifiez la proposition de valeur (Ex. : diminuer de x pourcent les coûts, le temps de, les ressources nécessaires à...)</li> </ul> <p>-----</p> <p><b>Pitch :</b> Comment présentez-vous votre activité en quelques mots ?</p>	 <p><b>Avantages compétitifs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels sont vos avantages concurrentiels ?</li> <li>- Comment vous différenciez-vous de la concurrence et comment vous protégez-vous d'elle ?</li> </ul>	 <p><b>Segments Clients :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont vos clients ?</li> <li>- Indiquez les différents segments clients auxquels s'adressent vos offres.</li> </ul> <p>-----</p> <p><b>Utilisateurs pionniers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont vos « <i>Early adopters</i> » ? Ceux qui vont tester et/ou utiliser vos produits et/ou services en premier.</li> </ul>
 <p><b>Structure des coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retranscrivez les postes où les coûts sont les plus importants, c'est-à-dire ceux qui sont indispensables au fonctionnement de votre activité. (Ex. : R&amp;D, stocks, Ressources Humaines, investissements...)</li> </ul>		 <p><b>Sources de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répertoriez les modes de revenus appliqués à chacun de vos produits et/ou services (Ex. : Abonnements, fréquence de renouvellement d'achats, prix...)</li> </ul>		