

SOMMAIRE

1. Présentation du projet et de l'équipe :	4
1.1 : Description du projet	4
1.2 : Business Model Canvas	5
1.3 : Genèse du projet et motivations	6
1.4 : Détail de l'offre proposée	6
1.5 : Fiche signalétique de l'entreprise	7
1.6 : Etat d'avancement	7
1.7 : Identification du porteur du projet et de ses associés	8
2. L'étude de marché	9
2.1 : Analyse du marché générique et principal	9
2.2 : Les domaines d'activité stratégique	9
2.3 : Zone de chalandise	10
2.4 : Analyse des acteurs du marché	10
2.5 : Analyse de la demande	11
2.6 : Analyse de la concurrence	13
3. Analyse et stratégie appliquées	16
3.1 : Barrière d'entrée	16
3.2 : Analyse de l'environnement	17
3.3 : Analyse interne et externe	18
3.4 : Les facteurs clés de succès	18
4. Le Marketing Mix	19
4.1 : Produits et/ou services	19
4.2 : Prix pratiqués	19
4.3 : Mode(s) de distribution et de stockage	20
4.4 : Les moyens de communication	20
5. Dossier financier	21
5.1 : Le business model	21
5.2 : Hypothèse d'activité (CA)	22
5.3 : Investissements	23
5.4 : Le plan de financement	24
5.5 : Le besoin en fonds de roulement	25
5.6 : Le compte de résultat prévisionnel	26
5.7 : Le bilan	27
5.8 : Seuil de rentabilité	28
6. Fonctionnement de l'entreprise	29
6.1 : Moyens de production	29
6.2 : Organisation de l'entreprise	29
7. Montage juridique	30
7.1 : Statut juridique de la société	30
7.2 : Répartition du capital	30
Annexes	31