De l'idée au projet



OBJECTIF

Aider le porteur de projet à structurer, à définir son projet entrepreneurial. Rendre son projet compréhensible de tous et faire adhérer les parties prenantes.

Comprendre la structure et le contenu d'un business plan.

PUBLIC

Tout public ayant un projet entrepreneurial

PRE-REQUIS

Avoir un projet de création/reprise d'entreprise

DURÉE

Suivant le nombre de stagiaires (de 14h à 21h en groupe)

PROGRAMME

Première partie

1. Définir son projet (l'idée)

 L'objectif est de faire émerger en quoi le projet répond à une problématique et quelle est sa valeur ajoutée.

2. Résumer le projet

- Formaliser et structurer le projet à l'écrit
- Définir ses objectifs
- Elaborer et présenter son projet à l'orale(pitch Elevator)

Deuxième partie

3. Comprendre la structure d'un business plan.

- Être à même de comprendre l'intérêt de réaliser un business plan et sa composition

4. Définir les livrables du projet

- Tout projet est constitué d'étapes et de livrables. Quels seront les vôtres ?

5. Composition d'un Executive summary

- Qu'est-ce un Executive summary et son contenu ?

MOYENS PEDAGOGIQUES & D'ADAPTATION, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Séances en salle composées de moyens informatiques

Supports de formation (présentation PowerPoint + cours au format Word)

Outils : méthode QQOQCP + Lean CANVAS + Pitch Elevator
Suivi des travaux à réaliser
Travaux de correction...

Formation assurée par :

Stéphane GARNAUD— Enseignant/Dirigeant/Formateur
13 années d'expérience en tant qu'enseignant et formateur
Diplômé d'une Licence en gestion des organisations

SUIVIET EVALUATION

Evaluation des acquis est réalisée au travers des travaux pratiques

DÉLAI D'ACCÈS

A définir avec l'organisme de formation

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

PRIX

375 € HT par journée de formation

LIEUX

Régions : Gard, Hérault, Bouches-du-Rhône, Vaucluse

Doc version 01du 03/07/2023

